

Ter aanvulling van de drie vragenlijsten die werden uitgestuurd tijdens de campagne 30 Dagen Minder Wagen, werden vier focusgroepen georganiseerd. Hieronder wordt het verloop van het gesprek voor de focusgroepen weergegeven. Wat vetgedrukt staat is de hoofdboodschap of de hoofdvraag die we willen stellen. De vragen in bullets zijn bijkomende vragen die de moderator kan stellen als het gesprek stilvalt of als je verder bepaalde antwoorden wil verdiepen. Zij zijn informatief en dienen dus niet allemaal gesteld te worden. De vetgedrukte vragen werden sowieso gesteld.

WAT	TEKST
Verwelkoming	<b>Te personaliseren door moderator</b>
Voorstelling moderator en verslagnemer	<b>Te personaliseren door moderator</b> (afhankelijk van focusgroep)
Introductie in focusgroep	30 dagen minder wagen heeft twee doelen: enerzijds mensen <b>stimuleren om minder hun privéwag te gebruiken</b> ; anderzijds willen we de <b>ervaringen van de deelnemers capteren en hiermee naar het beleid stappen</b> . Wat lukt vlot als je je duurzaam verplaatst en wat minder vlot? Als we de drempels kunnen vinden die mensen ervaren, kunnen we die ook doorgeven aan het beleid en kunnen we zo een verandering teweeg brengen. Om deze redenen vroegen we alle deelnemers drie enquêtes in te vullen, die jullie als deelnemers ook invulden. We organiseren <b>deze focusgroepen om de kwantitatieve gegevens die we tot hertoe verzameld hebben aan te vullen en te verdiepen met kwalitatieve gegevens</b> . Vandaag willen we jullie dus vooral <b>vragen naar jullie ervaringen</b> met de campagne en met duurzaam vervoer.
Ijsbreker / openingsvraag	<p><b>Stel jezelf even voor.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naam</li> <li>• Woonplaats</li> <li>• Leeftijd</li> <li>• Hoe verplaats je je meestal door het leven?</li> </ul> <p><b>Waarom heb je in eerste instantie deelgenomen aan 30 dagen minder wagen?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wat heeft je aangemoedigd om deel te nemen?</li> <li>• We merkten dat meer vrouwen deelnamen aan de bevraging en de campagne. Denken jullie dat duurzaamheid eerder een vrouwelijk thema is?</li> </ul>
Inleidende vraag	<b>Wat was je algemene ervaring met 30 dagen minder wagen?</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Wat vond je motiverend aan de campagne? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ bv. de tips &amp; tricks in blogs</li> <li>○ het feit dat het in de maand juni gebeurde</li> <li>○ de nieuwsbrieven</li> <li>○ het feit dat vrienden deelnamen, ...</li> </ul> </li> <li>● Wat vond je minder motiverend? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ bv. dat je niet wist of je wel een impact maakte</li> <li>○ bv. dat je niet kon zien wie er allemaal deelnam</li> </ul> </li> <li>● Hoe zou de campagne verder nog kunnen helpen om de verplaatsingen gemakkelijker te maken zonder auto's?</li> </ul>
<p>Transitmoment: Moderator geef overzicht van de resultaten en de definitie van duurzame mobiliteit.</p>	<p><i>We geven jullie graag eerst een overzicht geven over de resultaten die uit de enquêtes kwamen en in dit stukje ook verdiepende vragen stellen over jullie ervaring met duurzame verplaatsingen. Daarvoor is het belangrijk te weten <b>wat wij met duurzame verplaatsingen bedoelen</b>. Onder duurzaam verplaatsen zien wij <b>alle verplaatsingen die niet met een privéwagen of bedrijfswagen gedaan werden</b>. Daarmee bedoelen we dus verplaatsingen met de fiets, te voet, met het openbaar vervoer (trein, tram, bus, metro) en met deelmobiliteit (zoals auto- en fietsdelen en carpoolen). Elektrische wagens horen hier niet bij duurzame verplaatsingen als het gaat om een privéwagen.</i></p> <p><b>Resultaten [belangrijkste resultaten worden voorgelegd]</b></p> <p>Deze resultaten komen uit de enquêtes, maar daarom niet per se overeen met jouw ervaring. We willen in wat volgt toetsen of dit ook voor jou klopt en welke andere ervaringen je eventueel had.</p>
<p>Sleutelvragen</p>	<p>Het doel van de campagne was om mensen te stimuleren minder de wagen te gebruiken.</p> <p><b>Welke moeilijkheden heb je ervaren in je poging om minder de wagen te gebruiken?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Had je deze moeilijkheden verwacht?</li> <li>● We merkten dat bepaalde redenen, zoals het comfort van de wagen en het weer, minder belangrijker worden doorheen de challenge. Hebben jullie dat ook zo ervaren?</li> <li>● We merkten dat afstand en tijd de belangrijkste redenen zijn om zich met de wagen te blijven verplaatsen. Ervaren jullie dat ook zo? Is dat voor alle verplaatsingen het geval? Voor welke wel en</li> </ul>

voor welke niet?

- Hoe heb je bepaalde moeilijkheden opgelost?
- Heb je op sommige momenten gemerkt dat een reden om de wagen te gebruiken, misschien ook een reden zou kunnen zijn om je met een duurzaam alternatief te verplaatsen?
  - bv. een langere rit, waardoor je wel meer quality time hebt met je gezin?
  - bv. slecht weer dat een reden is om de wagen te gebruiken, maar goed weer is een reden om te fietsen
  - bv. de trein die duur is als je met je hele gezin een uitstap maakt, maar de auto die duur is als je alleen een uitstapje maakt.
- Welke verplaatsingen waren het moeilijkst om niet met de auto te doen?
  - Uit de enquête bleek dat uitstapjes en bezoek bij vrienden en familie het vaakst met de wagen werden gedaan. Waarom denk je dat dat zo is? Hoe zouden we deze verplaatsingen gemakkelijker kunnen maken zonder auto?
- Zijn er duurzame alternatieven die je minder snel zou gebruiken? Waarom niet?
  - Uit het onderzoek bleek dat een derde van de respondenten de deelwagen minder vaak begon te gebruiken. Heb jij dat ook ervaren? Welke modi gebruikte je dan wel? Wat was de reden om de deelwagen te laten staan? Welke vervoersmodi waren interessanter dan de deelwagen?
  - Onvoldoende OV-aanbod bleek een belangrijke drempel voor veel personen. Is dit voor jou ook het geval? [Voor jongeren en senioren zou dit minder meespelen dan voor beroepsactieven]. Wat versta jij onder onvoldoende OV-aanbod? Betekent dit een te lage beschikbaarheid (te weinig bussen), slechte uren (bv. niet 's nachts), betrouwbaarheid, snelheid, overstapmogelijkheden, ...?
- We merkten dat de deelnemers minder vaak gingen autorijden, maar dat ze even vaak meer als passagier in een auto zaten dan dat ze dat minder deden. Was dat voor jou ook het geval? Waarom? Waarom denk je dat mensen toch nog de wagen gebruikten, al is het misschien niet als bestuurder?

**Welke zaken maakte dat je het aangenaam vond om je duurzaam te verplaatsen?**

- We merkten dat veel van de deelnemers zich voor de challenge ook al duurzamer verplaatsen. Deed jij dat ook al? Wat waren de redenen daarvoor? Wat motiveerde je om de overstap naar duurzaam vervoer al voor de challenge te maken?
- Zijn er verplaatsingen die je nu nooit meer met de auto zou doen? Welke? Waarom?
- Welke vervoersmodi vond je het aangenaamst om te gebruiken als vervanging van de auto? Was dat voor alle verplaatsingen zo?
  - De trein, bus/tram/metro, de deelwagen en deelfiets werden vaker gebruikt tijdens de challenge dan ervoor. Was dat voor jou ook het geval? Wat was de reden daarvoor? Had het gratis gebruik van openbaar vervoer of deelmobiliteit hier een impact op?

**Wat zou jou nog motiveren om je wagen tout court te laten staan?**

- Hoe zou de campagne verder nog kunnen helpen om de verplaatsingen gemakkelijker te maken zonder auto's?
- Zou het helpen om mensen meer te belonen voor hun gedrag? Welke beloningen moeten we dan geven?
- **Zou het interessant zijn om een app te gebruiken waarin je je verplaatsingsgedrag kan bijhouden?**
- Wil je graag met andere mensen kunnen deelnemen aan de campagne?
- Welke impact kunnen andere instanties (bv. de werkgever, de overheid) nog hebben op een verandering in verplaatsingsgedrag?
  - bv. uit vooronderzoek door VUB blijkt dat bijna alle geïnterviewde personen melding maken van de werkgever die kan stimuleren om duurzamer (of juist niet duurzaam) naar het werk te komen via maatregelen. Zou jij overtuigd worden om je duurzaam te verplaatsen als je werknemer dit stimuleert?
  - bv. via de introductie van een LEZ (overheid)
  - bv. via de introductie van fietsleasen (werkgever) of mobiliteitsbudget (overheid en werkgever)
  - vb. de introductie van een deelwagen bij jou in de buurt (door lokale overheid of andere organisatie)
- Welke impact kunnen de volgende maatregelen hebben op het gebruik van OV:
  - het bestaan van (goedkope)

	<p>parkeermogelijkheden bij OV-haltes?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ acties zoals het 9 euro ticket in Duitsland (punctuele actie) of het Klimaticket in Oostenrijk (structurele actie).</li><li>● Zou je anderen overtuigen om ook duurzame verplaatsingen te maken? Waarom (niet)?</li></ul>
Besluitende vraag	<p><b>In welke mate kijk je anders naar je verplaatsingsgedrag door 30 dagen minder wagen?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Waarom?</li></ul> <p><b>In welke mate ga je je verplaatsingsgedrag van tijdens de campagne verdergezet?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Waarom?</li></ul>