



**30 DAGEN  
MINDER WAGEN**

BEDRIJVEN EN ORGANISATIES

**INSPIRATIE**

**GIDS**

# Welkom

Fijn dat je als bedrijf deelneemt aan 30 Dagen Minder Wagen! Uiteraard sta je er niet alleen voor. Wij willen bedrijven en organisaties ondersteunen en inspireren bij het stimuleren van duurzame verplaatsingen bij hun werknemers.

In deze inspiratiebundel vind je **praktische tips, creatieve ideeën en bruikbare hulpmiddelen** om met jouw bedrijf of organisatie succesvol aan de campagne deel te nemen. Wordt '30 Dagen Minder Wagen' een motiverend duwtje richting meer duurzame mobiliteit binnen jouw bedrijf of organisatie? Wij zijn overtuigd van wel!

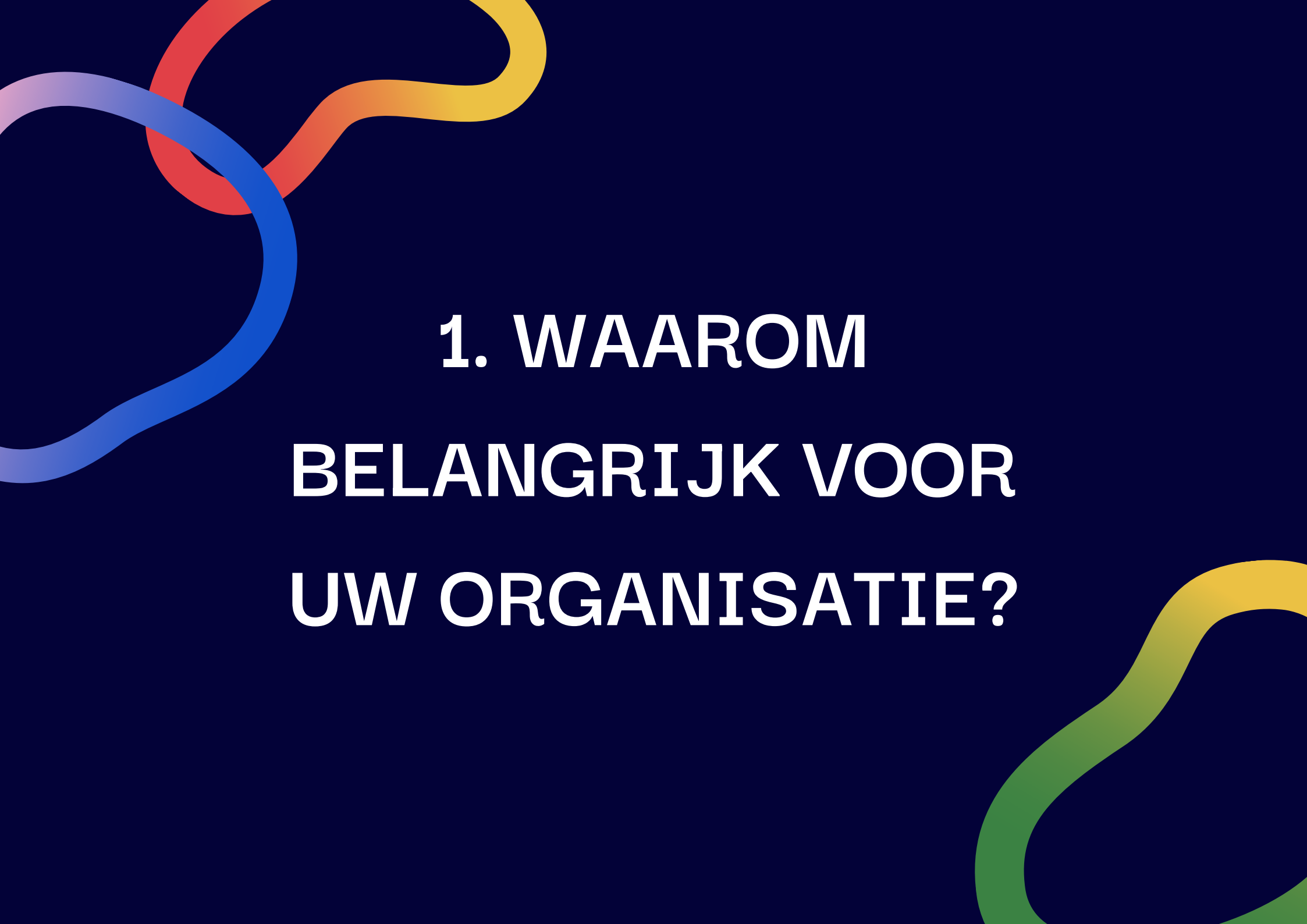
We wensen je alvast veel succes en kijken ernaar uit om samen een positieve impact te maken op de samenleving!



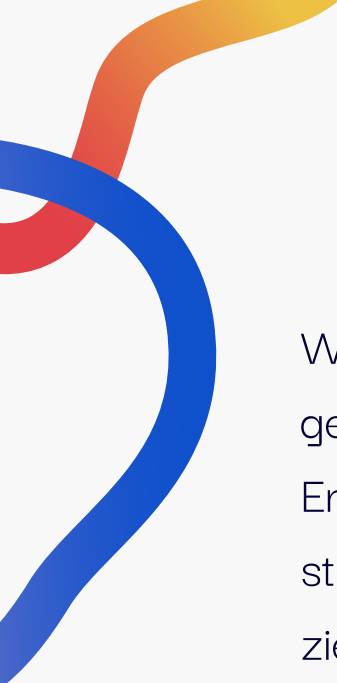
# Inhoud

<b>Waarom 30 Dagen Minder Wagen?</b>	<b>4</b>
<b>Formuleer doelstellingen en strategieën</b>	<b>6</b>
<b>Zet in op alternatieve vervoersopties</b>	<b>12</b>
<b>Organiseer zelf een campagne actie</b>	<b>22</b>
<b>Geef uw werknemers beloningen en incentives</b>	<b>28</b>
<b>Communiceer en promoot de campagne</b>	<b>34</b>
<b>Duurzame mobiliteit verankeren</b>	<b>37</b>





# **1. WAAROM BELANGRIJK VOOR UW ORGANISATIE?**



We dromen allemaal van een leefbare, gezonde en veilige woon- en werkomgeving. En die omgeving bouwen we voor een groot stuk zelf! Niet evident, maar we zijn blij te zien dat steeds meer bedrijven inzetten op duurzame mobiliteit. Zo dragen we samen een steentje bij aan een duurzame toekomst.

We roepen je dan ook op om **de campagne '30 Dagen Minder Wagen' zo breed mogelijk uit te dragen.**



**Wees een aantrekkelijke werkgever die duurzame mobiliteit centraal plaatst**



**Overtuig je werknemers om deel te nemen**



**Laat je inspireren door deze gids**



# 2. FORMULEER DOELSTELLINGEN EN STRATEGIEËN

Stel **duidelijke doelen** voor uw deelname aan de campagne en ontwikkel een stijlvolle strategie om deze te bereiken. Stel deze doelen **SMART** op: specifiek, meetbaar, acceptabel, relevant en tijdgebonden. Succes gegarandeerd!

### **Voorbeelden van doelstellingen:**

- 10% van de werknemers schrijft zich in voor 30 Dagen Minder Wagen;
- Dubbel zoveel werknemers op de fiets tijdens de maand juni;
- 3 werknemers worden ambassadeur voor 30 Dagen Minder Wagen en communiceren actief over hun duurzame mobiliteitsavonturen;
- De helft van de kaderleden komt een hele maand niet naar het werk met de wagen;
- Organisatie van een actie in het kader van 30 Dagen Minder Wagen;

## Belangrijke aandachtspunten bij de uitwerking van de strategie:



**Communicatie:** zet zoveel mogelijk kanalen in om werknemers te enthousiasmeren.



**Flexibiliteit:** wees een flexibele werkgever en kom tegemoet aan de noden van werknemers die zich duurzaam willen verplaatsen. Stel je bv. tolerant op naar werknemers die vertraging oplopen door de trein of voorzie (al dan niet tijdelijk) een plaats waar werknemers hun elektrische fiets veilig kunnen parkeren.



**Belonen:** Laat je werknemers weten dat als de doelstellingen behaald worden, je als werkgever een apéro, lunch of ontbijt organiseert op 30 juni (uiteraard binnen de werkuren ;-).



**Zorg dat werknemers goed op de hoogte zijn van de strategie en doelstellingen. Ga ook in dialoog over hoe ze autogebruik kunnen verminderen:**

- Succes bereik je niet in je eentje, maar met een **multifunctioneel team**: van HR tot marketing. Deins niet terug om jouw werknemers of zelfs jouw klanten en stakeholders te betrekken. Voor je het weet worden jouw werknemers, klanten, en stakeholders jouw bondgenoten in deze mobiliteitsavontuur. Heb je als werkgever **meer gedetailleerde begeleiding** nodig? Je kan eens nakijken of jouw stad of gemeente een initiatief heeft om bedrijven en organisaties in die regio te ondersteunen.

**Slim naar Antwerpen** ondersteunt je bij het uitstippelen van een duurzaam mobiliteitsbeleid voor jouw bedrijf en organiseert regelmatig een lerend netwerk.



- Spreekt duurzaamheid jouw werknemers niet aan? Focus dan op de andere voordelen van duurzame mobiliteit, zoals **gezondheid en geluk**. Een gezonde organisatie is maar zo gezond als haar werknemers.



**Move to Happiness** is een platform dat een gezonde brug wil bouwen tussen organisaties en hun werknemers door uitdagingen en educatieve pakketten. Via een centraal platform worden medewerkers opgeleid, uitgedaagd en verenigd rond de grootste maatschappelijke uitdagingen van vandaag: wellbeing, sustainability, diversity & inclusion.



- Stimuleer gezonde **competitie**.

Met de **Scone-app** kan je een groep oprichten waar al jouw werknemers toegang toe krijgen. Via subchallenges kan je zien wie de meeste kilometers fietst, wie het vaakst carpoolt, enzovoort.



**Bedrijven die deelnemen aan 30DMW krijgen gratis toegang**

Lukt het jou om minstens 100 medewerkers te rekruteren voor de campagne en de Scone-app te laten gebruiken? Dan ontvang je in de maand juli een rapport van alle prestaties.



Zo krijg je onder andere zicht op wie het meest gefietst heeft of wie de grootste openbaar-vervoerliefhebber is. Hoe meer werknemers, hoe gedetailleerder de **data-analyse**.

**Meld je aan om in aanmerking te komen voor een prestatierapport**



# **3. WEES EEN AVONTUURLIJKE WERKGEVER**

Zet in op alternatieve vervoersopties



# Starten met duurzame mobiliteit

Voel je dat jouw werknemers nog niet zo ver staan wat betreft kennis van duurzame mobiliteit? Zien ze het nut niet in of zijn ze bang om te verdrinken in onbekende wateren? **Angst en onzekerheid kan je overwinnen met wat kennis en inspiratie.**

Vraag een **ontbijtsessie van Netwerk Duurzame Mobiliteit** aan en leer in deze crash course de basisbeginselen van duurzame mobiliteit. Zo start jullie traject met de juiste kennis en inzichten.



Wil je liever **zelf aan de slag**? Dat kan zeker! Onthou wel dat mensen nu eenmaal gehecht zijn aan “koning” auto. Dit bruusk wegnemen kan een averechts effect creëren.

Als de drempel hoog ligt, kan je eerst diverse manieren van autogebruik stimuleren, zoals **carpoolen of autodelen**. Goed voor de sociale cohesie én de portemonnee!



Wist je dat bedrijven die inzetten op carpooling voor hun woon-werkverkeer recht hebben op een **fiscale vergoeding**?



Laat je inspireren door de **fietsende elektriciën Kresimir**, onze ambassadeur. Kresimir is een kleine zelfstandige en doet zoveel mogelijk werkverplaatsingen met de elektrische fiets.



# Next-level duurzame mobiliteit

Voel je dat jouw werknemers klaar zijn om de wagen achterwege te laten, maar hebben ze **extra stimulans** nodig? We got you! Alternatieven voor de wagen zijn vaak niet zo ver te zoeken.



**Wandelen** is een manier van actieve en duurzame verplaatsing en wordt vaak vergeten als een onderdeel van een verplaatsing; mensen moeten eerst naar een station wandelen om daar de trein te nemen. Daarbovenop is het ook gratis, hallelujah! Wandelen kan als **ontspanning** zijn, maar is even vaak een bron van **inzichten**.

Tip: Organiseer eens een walkshop als teamactiviteit of maak gebruik van het aanbod Groene-Haltewandelingen.





Bestaat er nog geen **fietscultuur** in jouw organisatie? Ontdek manieren om fietsen aantrekkelijker en toegankelijker te maken voor alle medewerkers.



De film **Women don't cycle** geeft mooie voorbeelden van hoe je een fietscultuur kan stimuleren en de genderkloof in het fietsen kan overbruggen.



Last but not least, is er het **openbaar vervoer**.




Heb je al gehoord van de **flexabonnements van de NMBS** om thuiswerken te stimuleren? Zo geef je jouw werknemers meer flexibiliteit en bespaar je zelf op abonnementskosten.



Voor Vlamingen die in Brussel werken is **Floya** de ideale oplossing voor duurzame vervoersmiddelen.



# Laat jouw werknemers experimenteren met duurzame mobiliteitsopties via 30 Dagen Minder Wagen.



Olympus Mobility biedt tussen mei en augustus **gratis toegang** tot hun platform aan de deelnemende bedrijven van 30 Dagen Minder Wagen. Zo kunnen 20 van jouw werknemers drie maanden lang experimenteren met een waaijer aan duurzame mobiliteitsopties via een app. Wie weet open dit de deur voor jouw andere werknemers om de app te gebruiken?



Bij hun inschrijving voor de challenge krijgen deelnemers een **promocode** van Blue-Bike voor een gratis jaarabonnement.



# Expert in duurzame mobiliteit

Staat jouw bedrijf al wat verder en zijn jouw werknemers fervente wandelaars, fietsers of gebruikers van het openbaar vervoer? Dan kan je de lat hoger leggen!

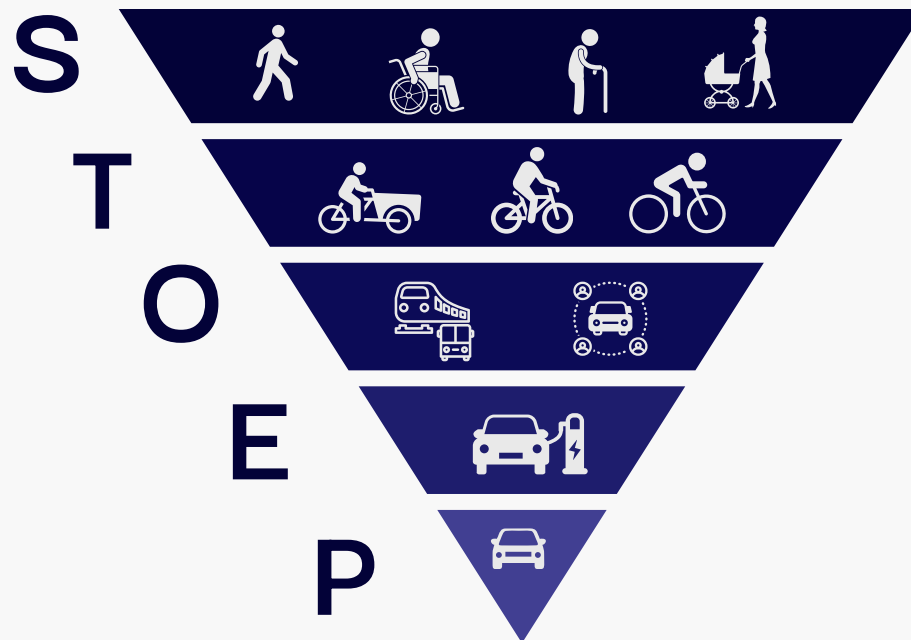
**Daag je werknemers uit om een hele maand lang de auto volledig te laten staan, zowel bij het woon-werkvervoer als thuis!**

Hou de **score** bij via de **Scone-app** of laat werknemers op een andere manier aangeven welke vervoersmiddelen ze gedurende die maand gebruikt hebben. Denk bijvoorbeeld aan een **digitale check-in** of een **old-school kalender** die je uithangt, waarop werkgevers hun naam kunnen zetten bij het gebruikte vervoersmiddel.



# Good practice: VDAB

VDAB zet zich uitgesproken in op duurzame mobiliteit. Hun mobiliteitsbeleid is gebaseerd op het **STOEP-principe**, waarbij de noden van de zwakste weggebruikers centraal worden gesteld, in deze volgorde: **S**tappen, **T**rappen, **O**penbaar vervoer, **E**lektrisch vervoer en **P**rivé-vervoer (individueel gemotoriseerd vervoer).



Dit beleid omzetten naar de praktijk doet VDAB op allerlei verschillende manieren:

- Ze bieden de mogelijkheid aan tot **fietsleasen**. Momenteel gingen al zo'n 900 medewerkers op dit aanbod in.
- Ze hebben een aanbod aan **dienstfietsen**, zowel mechanisch als elektrisch.
- Werknemers kunnen gebruik maken van een **MaaS-platform** (Mobility as a Service), dat de reiziger centraal stelt en ideaal is voor dienstverplaatsingen.
- Ze bieden **poolwagens** aan en zijn bezig met de transformatie van hun wagenpark naar elektrische wagens.
- Omdat ze zien dat er heel wat onzekerheid is omtrent de elektrificatie, bieden ze **opleidingen en workshops** omtrent laadpalen en gelijkaardige thema's.
- Werknemers die **carpoolen** krijgen een extra vergoeding.
- VDAB start binnenkort een **experiment** in Brussel, onder begeleiding van Urbike, dat de transitie van bestelwagens naar **cargofietsen** stimuleert. De wens is er om dit actief uit te breiden naar andere steden.

Daarnaast stimuleert VDAB hun medewerkers actief om deel te nemen aan de campagne **30 Dagen Minder Wagen**. Tijdens de campagne delen ze **tips** op hun **intranet** om minder de wagen te gebruiken. Al deze tips verzamelen ze op het einde van de campagne en sturen dit uit naar hun medewerkers via de centrale kanalen - zo bereiken ze ook medewerkers die zich niet inschreven voor de campagne.

**Practice as you preach:** de huidige directeur geeft alvast het goede voorbeeld. Zo was hij de **eerste directeur** ooit die een **elektrische bedrijfsfiets** gebruikte voor zijn woon-werkverplaatsingen!

Benieuwd naar hoe ze al deze en andere zaken concreet in werking hebben gebracht? Bekijk dan hun **filmpje** (binnenkort beschikbaar).





# 4. ORGANISEER ZELF EEN CAMPAGNE-ACTIE

Doe inspiratie op, of bedenk zelf een actie



# Feestelijke startdag



Geef een warm welkom aan medewerkers die met de fiets of trein komen op de startdag van de campagne. Elk jaar in juni organiseert de Fietzersbond een **applausdag** voor fietsers. Dit jaar is dit op 3 juni, de eerste maandag van de campagnemaand! Organiseer een feestelijke ontvangst voor jouw medewerkers om hun inspanningen te **belonen** en de **positieve energie** te stimuleren.



# Groene parking

Groene parking: Ontwerp een groene en duurzame parkeerplaats door het ontharden van de grond en te voorzien van groenvoorzieningen. Misschien een leuk idee om bij de lancering te doen, bijvoorbeeld met de 'WK-Tegelwippen' actie, waarbij medewerkers tegels kunnen ruilen voor groen.





# Filmavond



Organiseer een filmavond in het kader van 30 dagen minder wagen. Dat biedt, naast een **uitwisselingsmoment** en extra **inspiratie**, ook een kans voor de deelnemers om elkaar te ontmoeten. Enkele tips:

## Bikes vs Cars (Netflix)



Al trappend door de stadsjungle brengt deze serie je een verfrissende kijk op mobiliteit, waarin fietsers de strijd aangaan met auto's. 'Bikes vs Cars' op Netflix is een echte must watch voor fietsliefhebbers en stadsdromers.

## Van wie is de straat?



### (STR.AAT & Laure Zuallaert)

Een kortfilm waarin in gesprek wordt gegaan met Gentenaars over hoe ze terugdenken aan hun straat toen ze zelf opgroeiden, maar ook hoe ze hun straat nu ervaren.

### **Women don't cycle**



Van Brussel tot Tokio, deze vrouwen bewijzen het tegendeel. Een film over de betekenis van fietsen voor vrouwen in verschillende landen ter wereld. Toen Manon vertrok op haar fietsreis van Brussel naar Tokio, nam ze een camera mee en ontmoette ze onderweg andere vrouwelijke fietsers. Ontdek hun verhalen!

### **Leuven Autovol, Autovrij**



In de film “Leuven Autovol en Autovrij” krijgen we te zien hoe de auto (of het ontbreken daarvan) het gezicht van de stad, de stadsinrichting en de omvang van de publieke ruimte in Leuven beïnvloed heeft doorheen de afgelopen 120 jaar.

### **Kinderen van de Pijp**



Een documentaire over de kinderen in de Amsterdamse Pijp, een Amsterdamse wijk en een voormalig stadsdeel van Amsterdam, die strijden voor speelruimte.



# Mobicoach

Een mobicoach gaat in **dialogoog met de werknemers**. Door regelmatig overleg in te plannen en aanspreekpunt te zijn, kan je in kaart brengen waar de **uitdagingen** en **drempels** liggen.

Stel tijdens de maand juni iemand aan die deze rol op zich neemt en zijn/haar oor te luister legt. Hierdoor zal je belangrijke signalen oppikken en al heel wat belangrijke info krijgen voor het uitdenken van een lange termijnoplossing. Een mobicoach werkt het beste wanneer je deze voor langere duur aanstelt. Evalueer of het mogelijk is om ook na de campagne deze rol te behouden.



**Woonzorgnet Dijeiland** gaat hier al enige tijd mee aan de slag. Ondertussen komt al 1 op 5 van de werknemers met de fiets naar het werk!



**5. GEEF UW WERKNEMERS  
BELONINGEN EN  
INCENTIVES**

# Food(truck) plezier

Breng wat lekkers naar de werkvloer en organiseer een foodtruck-evenement op de **parkeerplaats**, bijvoorbeeld met verse Italiaanse pizza's. Voeg een **spelelement** toe met een quiz waarbij medewerkers van vak naar vak bewegen door vragen over het **mobiliteitsthema** op te lossen.



De Gezinsbond organiseerde vorig jaar een **fietsactie** waarop alle medewerkers met de fiets naar het werk moesten komen. De collega's die toch niet met de fiets konden komen? Die moesten dan een **uitgebreid ontbijt** klaarmaken voor hun fietsende collega's om de start van 30 Dagen Minder Wagen te vieren. Een lekkere traktatie kan de motivatie verhogen en het gemeenschapsgevoel versterken. Leuk weetje: de uren van het ontbijt golden ook als werkuren!



# Gadget als dank

Geef medewerkers een gadget als beloning aan het einde van de campagne. Dit kan een leuke herinnering zijn aan hun deelname en moedigt hen aan om betrokken te blijven bij toekomstige initiatieven rond duurzame mobiliteit.

**Woonzorgcentrum Dijleland** geeft extra fietslichten aan medewerkers van wie de fietslichten kapot zijn.

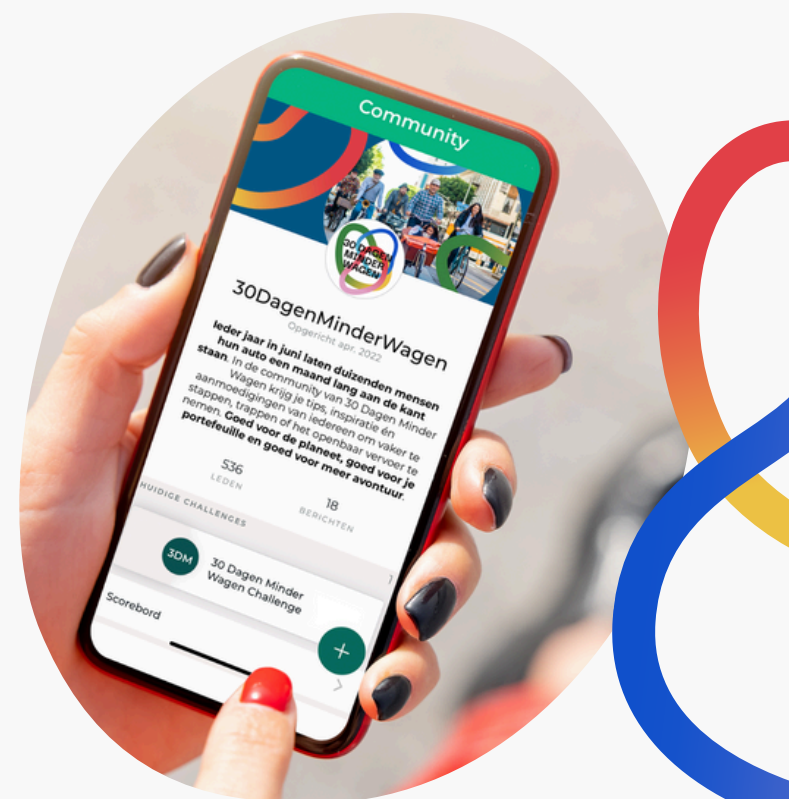


# Scone-app

Rekruteer minstens 100 van jouw medewerkers om zich in te schrijven voor de campagne en om de Scone-app te gebruiken. Hiermee krijgen ze **inzichten** in hun **verplaatsingsgedrag** tijdens de campagnemaand.

In de Scone-app kunnen ze via kleine uitdagingen 'leafs' verdienen, waarmee ze op het einde van de rit naast een overzicht ook enkele kleine **prijzen** kunnen winnen.

[Ga aan de slag met de Scone app](#)



# Olympus Mobility-app

Een **all-in-one optie** waarbij jouw werknemers zelf hun kilometers voor **woonwerkverplaatsingen of dienstverplaatsingen** kunnen registreren.



**Deelnemende bedrijven 3 maanden lang gratis toegang krijgen tot de app (max. 20 werknemers)**

## Welke kilometers kan je registreren?

De populariteit van fietsen naar het werk met bijhorende kilometervergoeding is een goede zaak voor bedrijfsmobiliteit en de gezondheid van je werknemers. Een eenvoudig systeem om de fietskilometers bij te houden komt dan zeker van pas.

- In de Olympus-app registreren medewerkers vlot welke dagen ze naar het werk fietsen.
- Nemen je medewerkers de wagen of wandelen ze naar het werk? Ook die kilometers geven ze eenvoudig in.



- Zelfs het registreren van thuiswerk en dienstverplaatsingen behoort tot de opties! Deze optie is afhankelijk van de sector. Bekijk [hier](#) of jouw bedrijf of organisatie in aanmerking komt.
- Jij als CEO, HR of Fleet Manager krijgt maandelijks een overzichtelijk rapport voor de loonadministratie van je sociaal secretariaat.
- Besluit je om de Olympus Mobility-app te laten testen door 20 van jouw medewerkers? Maak een gebaar als werkgever en laat jouw werknemers alle vormen van mobiliteit uitproberen. Vergoed hun kosten via een onkostennota, waardoor ze worden aangemoedigd om alternatieve vervoerswijzen te verkennen zonder financiële zorgen.

[Meer over de Olympus Mobility-app](#)



**6. PROMOOT DE  
CAMPAGNE EN  
COMMUNICEER EROVER**



Plan één of meerdere **facebookposts.**



Print één of meerdere **affiches.**



Gebruik de **e-mailhandtekening.**



Gebruik de hashtag **#30dagenminderwagen** in al je posts, zo inspireer je ook mensen buiten de gemeente!



Doe je als een extra activiteit of campagne - laat het ons én de **lokale pers** weten! We kunnen ondersteunen met een persbericht.

**Ontdek alle materialen in de 30 Dagen Minder Wagen communicatie-kit!**



Deel de communicatie via het **intranet**. Bied leuke tips & tricks aan. Staat er een teambuilding of netwerkevent op de planning? Deel dan een extra bericht over hoe je duurzaam op de plaats van bestemming kan geraken.



Speel in op interactie met de **Scone-app**



Ontdek de 'secret power' van jouw medewerkers. De mobichoaches van WZC Dijleland inspireren en stimuleren hun eigen collega's om zich duurzaam te verplaatsen. Ga op zoek naar **ambassadeurs** binnen je eigen bedrijf, die andere werknemers mee over de schreef trekken.



Sluit je aan bij netwerken zoals **Slim naar Antwerpen**.



Volg **infosessies van Olympus Mobility** naar medewerkers toe omtrent het wettelijke mobiliteitsbudget.





**7. DUURZAME  
MOBILITEIT  
VERANKEREN**

Je hebt je werknemers kunnen warm maken voor duurzame vervoersmiddelen. Probeer de lijn door te trekken naar de rest van het jaar. Zo gaan we samen van 30 dagen minder wagen naar **365 dagen minder wagen!**

Nog enkele tips voor een verankering van duurzame mobiliteit:

- 💡 Stel een of meerdere **mobicaches** aan voor een langere periode
- 💡 Hou (waar mogelijk) rekening met de **bedenkingen en zorgen van werknemers**. Is er wel een veilige fietsenstalling, is er een efficiënte werkwijze voor het indienen van treintickets...
- 💡 Volg de **webinar-reeksen** van **Olympus Mobility** of laat je **adviseren** door hun expert mobiliteitsbudget rond het wettelijk kader van woon-werkverkeer en dienstverplaatsingen.

- 💡 Voer **onderzoek** uit in jouw bedrijf naar duurzame mobiliteit via **Traject** of **The New Drive**
- 💡 Volg de vervoerswijzen van de werknemers op via Scone en ontvang hierover **rapporten**.
- 💡 30 Dagen minder Wagen gaat niet enkel over woon-werkverkeer. Ga voor **duurzame zakenreizen**, waarbij er vaker online vergaderd wordt of verplaatsingen naar het buitenland via de trein gebeuren. Ontdek alle tips en tricks op de website van de **Business Travel Pioneers**.





**VAN 30 DAGEN NAAR 365  
DAGEN MINDER WAGEN?**



# Laat je begeleiden door de partners van 30 Dagen Minder Wagen

Wil je in je gemeente ook na de campagne inzetten op duurzame mobiliteit? Ons netwerk van organisaties en partners heeft een mooi aanbod om je op weg te helpen.

