



30 DAGEN MINDER WAGEN

STEDEN EN GEMEENTEN

INSPIRATIE

GIDS



Inhoud

De campagne: uitdaging en awards	3
Onze inspiratietips	7
Communiceer mee en maak zichtbaar	8
Daag de burgemeester en het voltallige schepencollege uit	10
Trap de campagne af met een fietsapplaus	11
Organiseer een filmavond	13
Organiseer een inspiratieavond	15
Organiseer een doe-dag of mobiliteitssalon	16
Organiseer een #parkingpicknick	17
Richt een speel- en leefstraat in	18
Ssst, hier slaapt een auto!	19
Maak van de bushokjes in jouw gemeente iets speciaals	20
Zet in op bewegen	21
Zet lokale handelaars in het zomerzonnetje	22
Van 30 dagen naar 365 dagen minder wagen?	23





DE CAMPAGNE

In juni gaan we opnieuw vol enthousiasme van start met de campagne '30 dagen minder wagen'. We dagen zoveel mogelijk Vlamingen uit om zich een maand lang duurzaam te verplaatsen. In plaats van te kiezen voor de eigen wagen, moedigen we iedereen aan om te wandelen, fietsen, carpoolen, autodelen of het openbaar vervoer te gebruiken....

Dit jaar dagen wij ook jullie, de lokale besturen uit!



Waarom belangrijk voor steden en gemeenten?

Allemaal dromen we van een leefbare, gezonde en veilige woon- en schoolomgeving. Geen evidentie, maar we zijn blij te zien dat steeds meer steden en gemeenten inzetten op duurzame mobiliteit.

We vragen alle steden en gemeenten in Vlaanderen dan ook om samen de **campagne '30 dagen zonder wagen'** zo **breed mogelijk uit te dragen.**



Laat je inspireren door deze gids



Overtuig je inwoners om deel te nemen



Volg hoe goed je bezig bent via onze ranking

30 Dagen Minder Wagen Awards

Voor de allereerste keer reikt de campagne de 30 Dagen Minder Wagen Awards uit aan steden en gemeenten! De uitreiking gaat door met een persbericht tijdens de week van de mobiliteit. Daarnaast wordt ook een artikel op onze website gepubliceerd.

De awards worden uitgereikt in drie categorieën:



Het hoogste percentage aantal deelnemers per gemeente



De meest originele actie georganiseerd door de gemeente



De leukste actie van een bedrijf of organisatie

Scone app

Versnel de duurzaamheidsdoelen van uw stad samen met 30 Dagen Minder Wagen en Scone

30 Dagen Minder Wagen werkt samen met het platform van **Scone**. Dat platform is een hulpmiddel voor stadsbesturen om in contact te komen met burgers en ze hierbij te betrekken.

Door middel van **interactieve challenges** wordt de persoonlijke uitstoot verminderd.

Wanneer iemand meedoet met 30 Dagen Minder Wagen en ook de Scone app gebruikt, wordt de gebruikerservaring verrijkt met **gepersonaliseerde content** en met **inzichten** om de **CO2-uitstoot** te verminderen.

Als gemeente kan je **oproepen om deze app te installeren**. De gebruikers krijgen een **gratis activatiecode** en krijgen extra inzichten en uitdagingen. Als gemeente krijg je op die manier overzicht van de geanonimiseerde **verplaatsingsdata** van je inwoners.

Ga aan de slag met de Scone app



ONZE

INSPIRATIETIPS



1 Communiceer mee en maak de campagne zichtbaar

Op de website 30dagenminderwagen.be zal vanaf de lancering een **live ranking** zichtbaar zijn met het procentueel aantal deelnemers per gemeente. Wil je je inwoners overtuigen?

Download teksten en beeldmateriaal voor je facebookpagina, website, nieuwsbrief,...

Ga aan de slag met de 30 Dagen Minder Wagen communicatie-kit!



Alvast enkele tips:



plan één of meerdere **facebookposts**.



Gebruik de **e-mailhandtekening**.



Print één of meerdere **affiches**.



Gebruik de hashtag **#30dagenminderwagen** in al je posts, zo inspireer je ook mensen buiten de gemeente!



Doe je als gemeente een extra activiteit of campagne - laat het ons én de **lokale pers** weten! We kunnen ondersteunen met een persbericht en/of getuigenissen van deelnemers uit jouw gemeente.



2 Daag de burgemeester en het voltallige schepencollege uit

Geef het goede voorbeeld en **ga zelf als bestuur de uitdaging aan**. Gebruik sociale media met de **#30dagenminderwagen** om je volgers mee te nemen in de uitdaging. Rijk de hand naar de oppositie en nodig ze uit om mee te doen. Je kan de communicatie gerust al enkele weken voor de campagne starten, tijdens de voorbereidingen.

Niet bang voor een extra uitdaging? **Stel een bepaald doel** voor jezelf als burgemeester en overtuig je inwoners door er een **extra beloning** aan op te hangen. Laat bijvoorbeeld weten dat, indien jij erin slaagt om 30 dagen lang de wagen aan de kant te laten staan, je op 30 juni een apero organiseert (op de #parkingpicknick bijvoorbeeld). De sperperiode gaat immers pas op 1 juli in!



3 Trap de campagne af met een fietsapplaus

Maandag 3 juni 2024 zullen veel deelnemers voor het eerst op een alternatieve manier naar het werk reizen. Bovendien is het **Wereldfietsdag!** Die dag staan Fietsersbond, GRACQ en partners zoals werkgevers, gemeenten, steden en scholen traditioneel **massaal op straat** om de fietser van een **welverdiend applaus** te voorzien. Een ideaal moment om ook met de gemeente de campagne af te trappen dus!



Concreet

Sta langs een stukje fietsinfrastructuur waar je als gemeente trots op bent, maak **spandoeken en borden** met aanmoedigende spreuken en **applaudisseer** voor de voorbij fietsende pendelaars. Gegarandeerd veel lachende gezichten!



Registreer je applausactie hier, dan krijg je binnenkort meer info toegestuurd!



4 Organiseer een filmavond



Organiseer een filmavond in het kader van 30 dagen minder wagen. Dat biedt, naast een **uitwisselingsmoment** en extra **inspiratie**, ook een kans voor de deelnemers om elkaar te ontmoeten.

Enkele tips:

Bikes vs Cars (Netflix)



Al trappend door de stadsjungle brengt deze serie je een verfrissende kijk op mobiliteit, waarin fietsers de strijd aangaan met auto's. 'Bikes vs Cars' op Netflix is een echte must watch voor fietsliefhebbers en stadsdromers.

Van wie is de straat?



(STR.AAT & Laure Zuallaert)

Een kortfilm waarin in gesprek wordt gegaan met Gentenaars over hoe ze terugdenken aan hun straat toen ze zelf opgroeiden, maar ook hoe ze hun straat nu ervaren.

Women don't cycle



Van Brussel tot Tokio, deze vrouwen bewijzen het tegendeel. Een film over de betekenis van fietsen voor vrouwen in verschillende landen ter wereld. Toen Manon vertrok op haar fietsreis van Brussel naar Tokio, nam ze een camera mee en ontmoette ze onderweg andere vrouwelijke fietsers. Ontdek hun verhalen!

Leuven Autovol, Autovrij



In de film “Leuven Autovol en Autovrij” krijgen we te zien hoe de auto (of het ontbreken daarvan) het gezicht van de stad, de stadsinrichting en de omvang van de publieke ruimte in Leuven beïnvloed heeft doorheen de afgelopen 120 jaar.

Kinderen van de Pijp



Een documentaire over de kinderen in de Amsterdamse Pijp, een Amsterdamse wijk en een voormalig stadsdeel van Amsterdam, die strijden voor speelruimte.



5 Organiseer een inspiratieavond

Inspireer je inwoners met een infoavond rond duurzame mobiliteit. Ongetwijfeld zijn er **interessante mensen** in jouw gemeente te vinden die graag hun **ervaringen** delen. Een mobiliteitsdeskundige van de lokale werkgroep Trage Wegen of lokale afdeling van de Fietsersbond, iemand die op fietsavontuur vertrok naar het (verre) buitenland, particuliere autodelers, tegelwippers of fietsende mama's: geef ze een platform en laat zo burenen elkaar inspireren.



6 Organiseer een doe-dag of mobiliteitssalon



Zijn er al enkele **deelauto's of deel(bak)fietsen** te vinden in jouw stad of gemeente? Organiseer dan een **doe-dag of autodeelsalon**. Laat de fietsen die je ter beschikking stelt testen door de inwoners. Werk samen met **lokale fietshandelaren** om fietsen buiten categorie te laten testen. Werk met **vrijwilligers** om fietsen van bezoekers zomerklaar te maken met een grondige check, vooral op lucht (banden) en vet (de ketting).



7 Organiseer een #parkingpicknick

Tover één of meerdere parkeerplaatsen een maand lang om tot een **pop-up terras**. Kleed ze leuk in met enkele grasmatten, een heus pop-up bos van Bos+ en zitmogelijkheden. Zo zet je de voordelen van de **extra open ruimte** die duurzame mobiliteit creëert in de verf en maak je plaats voor mensen om elkaar te **ontmoeten** en te genieten van de eerste zomermaand.

En wie weet is een maand voldoende om een **draagvlak** te creëren voor het schrappen van die parkeerplaatsen? Dat kan nadien ook de ideale plek zijn om andere activiteiten te organiseren.



Ga aan de slag: [praktische gids](#)

8 Richt een speel- en leefstraat in

Of waarom niet, in plaats van een paar **parkeerplaatsen**, een volledige straat voor een maand inrichten als **leefstraat** of **speelstraat**? Op die manier genieten ook de allerkleinste inwoners van jouw gemeente van het positieve effect van 30 Dagen Minder Wagen.

[Laat je inspireren op leefstraat.be](https://leefstraat.be)



9 Ssst, hier slaapt een auto!



Zet een auto op een zichtbare plaats, bijvoorbeeld bij de #parkingpicknick en het pop-up bos of op de parking van het gemeentehuis, en kleed hem in met een **pyjama of hoes**: ‘**Ssst hier slaapt een auto** - wij doen mee met 30 Dagen Minder Wagen!’ Of bouw een parkeerplaats om tot **fietsenstalling: één auto maakt plaats voor acht fietsen!**



10 Maak van de bushokjes in jouw gemeente iets speciaals

Kleed een bushokje een maand lang in zodat het meer wordt dan een plek om te wachten op de bus. Maak er een **halve huiskamer** van, met zetel en behangpapier. Of **vraag een lokale kunstenaar** om er iets op te tekenen (met uitwasbare raamstiften bijvoorbeeld). Creëer een **bloemenperk of groendak** op het dak van het bushokje. Installeer een **boekenruilkast**. Of doe iets geheel anders, de mogelijkheden zijn eindeloos!



11 Zet in op bewegen

Creëer extra uitdagingen vanuit de sportdienst om mensen te motiveren en meer te bewegen. Vraag bijvoorbeeld aan de lokale fiets- of wandelvereniging om een **leuke route** te ontwikkelen in het kader van 30 dagen minder wagen. Of misschien is er een **werkgroep Trage Wegen** of **lokale afdeling van de Fietsersbond** in jouw gemeente? Je kan ook inspiratie opdoen op de website van de **groene halte!**

Extra leuk? Handelaars die onderweg iets lekkers voorzien! De campagne is immers dé ideale periode om de **lokale handelaars** in jouw gemeente in de schijnwerpers te zetten. Wanneer inwoners de auto vaker laten staan, gaan ze op zoek naar nieuwe plekken dichterbij.



12 Zet lokale handelaars in het zomersonnetje

De campagne is dé ideale periode om de lokale handelaars in jouw gemeente in de schijnwerpers te zetten. **Voetgangers en fietsers** zijn frequente bezoekers van lokale handelaars en boosten zo de **lokale economie**. Door het **aanbod aantrekkelijk** te maken, motiveer je meer mensen om te **'winkelhieren'**. Denk bijvoorbeeld eens na over **leuke kortingen of rewards** wanneer mensen lokaal inkopen doen.





**VAN 30 DAGEN NAAR 365
DAGEN MINDER WAGEN?**

Laat je begeleiden door de partners van 30 Dagen Minder Wagen

Wil je in je gemeente ook na de campagne inzetten op duurzame mobiliteit? Ons netwerk van organisaties en partners heeft een mooi aanbod om je op weg te helpen.

