



**30 DAGEN
MINDER WAGEN**

2024

SPONSOR

DOSSIER

WAT IS 30 DAGEN MINDER WAGEN?

- ✓ Campagne en samenwerking van middenveld
- ✓ challenge in juni
- ✓ leuke manier om te proeven van duurzame mobiliteit (**individuele verandering**)

- ✓ drempels verzamelen bij deelnemers
- ✓ media en communicatie
- ✓ vertalen in beleidsaanbevelingen (**maatschappelijke verandering**)



Waarom?

- Het wegvervoer is verantwoordelijk voor ongeveer **1/5de** van de emissies in de EU
 - Passagiersauto's zijn een belangrijke vervuiler en vertegenwoordigen **60,6% van de totale CO2-uitstoot van het wegtransport in Europa**
- Die files kosten onze economie liefst **4,8 miljard euro** per jaar (België).
 - 47 verkeersdoden per miljoen inwoners (België)

Waarom?

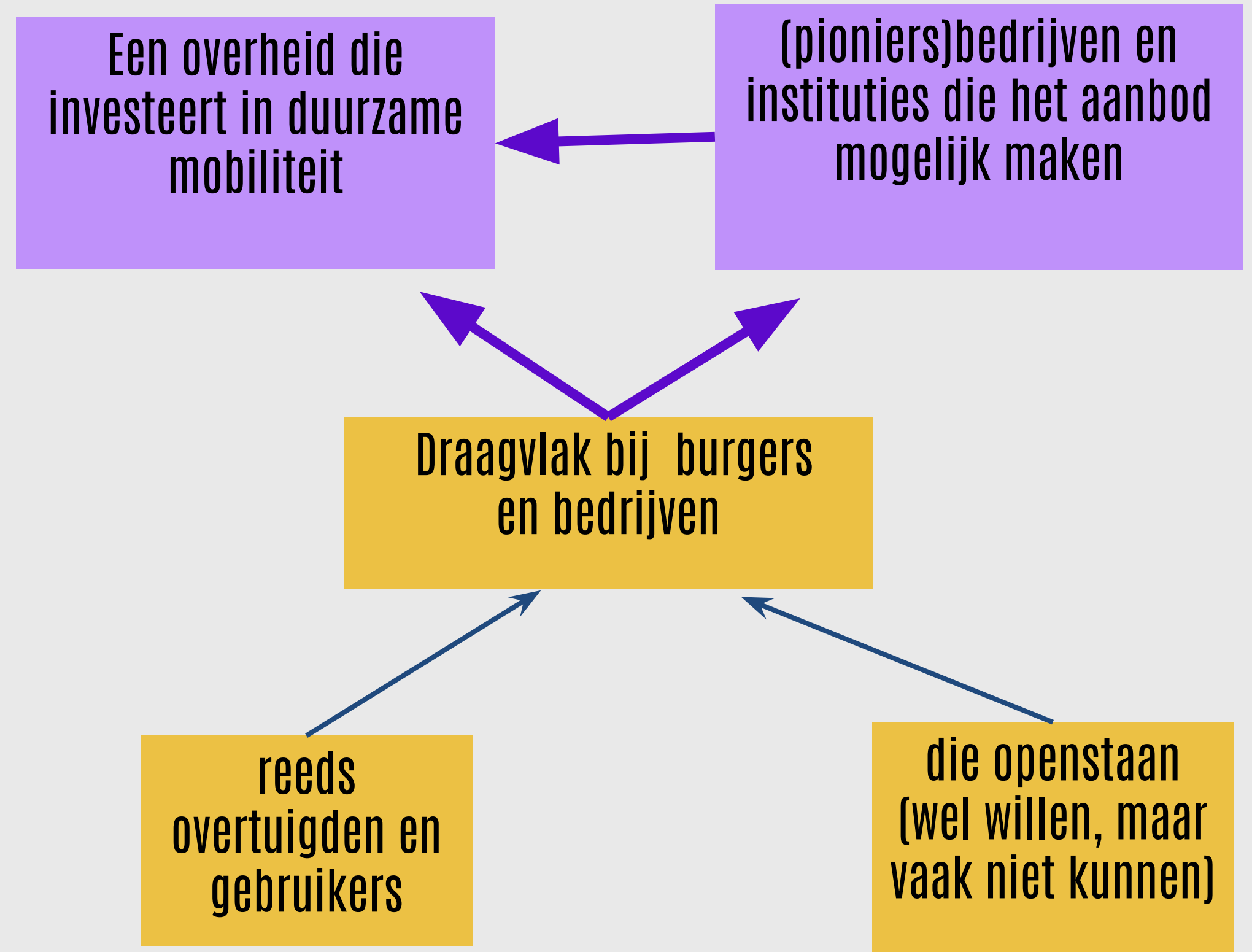
Basisbereikbaarheid verplicht heel veel mensen om zich anders te verplaatsen.

De meest CO₂-uitstoot vindt plaats tijdens woon-werkverplaatsingen

60% van de verplaatsingen gebeurt in de vrije tijd

Campagne

Maak duurzaam
synoniem voor
comfortabel,
efficiënt, veilig en
gemakkelijk



CHALLENGE

**Laat in juni je auto zoveel
mogelijk staan**

**en daag jezelf én je omgeving uit
om te wandelen, fietsen, treinen,
bussen, steppen, carpoolen, ...**



IMPACT



de campagne richt zich op bedrijven en hun

- ✓ werknemers, steden en gemeenten en hun inwoners.
- ✓ Vorig jaar deden meer dan 6000 Vlamingen mee
- ✓ Meer dan 30% van de deelnemers gaf aan ook 3 maand na de campagne minder hun wagen te gebruiken
- ✓ Veel deelnemers doen mee omdat ze actiever willen zijn

30 juni 2024

BREAKING NEWS



AUTO STEEDS MINDER POPULAIR

Steeds meer mensen laten de auto voor wat hij is. Het is de **campagne 30DMW** die deze resultaten gisteren voorstelde

Dit jaar deden ruim 12000 volwassenen mee uit BELGIE. Meer dan 30% van hen zegt minder dan 1

GEEN FILLES IN JUNI 2024



ongezien sinds de metingen in 1945.

NIEUWE REGERING BELOOFT BETER OPENBAAR VERVOER



WIE ZIJN WIJ?

**Een brede coalitie van het
middenveld in samenwerking
met partners en met steun van
de Vlaamse overheid**







WELKE STEUN ZOEKEN WE?

01. Financiële steun

02. Rewards en kortingen gelinkt aan duurzame mobiliteit

03. Expertise en resources (aan campagne en aan partners)

04. Communicatieve en media steun

welke partners zoeken we?

we zoeken partners

(gemeenten/ bedrijven/ verenigingen/...)

die ons ofwel financieel helpen of ons helpen aan deelnemers

- ✓ die zich willen inzetten om hun werknemers / inwoners te motiveren voor de challenge
- ✓ die via hun diensten en/of communicatie en/ of rewards de campagne willen steunen
- ✓ die financieel onze campagne steunen om onze doelen te bereiken

WIE HEBBEN WE NODIG EN WAT BIEDEN WE AAN?

Contacteer ons voor een 15 min call
barbara@duurzame-mobiliteit.be





30 DAGEN MINDER WAGEN

meer weten?

barbara@duurzame-mobiliteit.be